COMMUNIQUÉ
Pour publication immédiate

WEBCARNETS : CHRONIQUES DE TOURNÉE

Une série avec les cinq artistes de la tournée Entrées en scène Loto-Québec.

Montréal, le mardi 16 septembre 2014 - À l'occasion de la 6e tournée des Entrées en scène Loto-Québec, RIDEAU est fier de lancer la série **webcarnets** diffusée sur **lafabriqueculturelle.tv**. Sarah Toussaint-Léveillé, Bears of Legend, Sasha Kleinplatz, Isabelle David et Garoche ta sacoche parcourront des milliers de kilomètres pour aller présenter leurs spectacles dans 68 villes. Les **webcarnets** vous proposent de prendre la route avec eux.

On peut maintenant visionner quatre épisodes sur **lafabriqueculturelle.tv**. D'autres épisodes complèteront la série **webcarnets** tout au long de l'année.

>> Vivez les coulisses d'un lancement de programmation avec ***Isabelle David***
>> Suivez le mode d'emploi de ***Garoche ta sacoche***
>> Embarquez dans l'autobus de ***Bears of Legend***
>> Rencontrez ***Alexandre St-Pierre***, jeune diffuseur, dans son Vieux théâtre de Saint-Fabien

Les **webcarnets** existent grâce à RIDEAU, Loto-Québec, Télé-Québec, Livetoune et tous les artistes et diffuseurs associés à la série.

À PROPOS DE RIDEAU
RIDEAU, le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis, est une association nationale de diffuseurs de spectacles. Ses 165 membres sont répartis sur le territoire québécois et en francophonie canadienne. Leurs activités visent à donner à la population qu'ils desservent l'accès à une offre artistique diversifiée et de qualité. RIDEAU a pour mission de structurer, de documenter et de promouvoir la diffusion des arts vivants.

À PROPOS DES ENTRÉES EN SCÈNE LOTO-QUÉBEC
Les Entrées en scène Loto-Québec ont été mises en place par Loto-Québec et RIDEAU en 2009. Elles constituent le seul programme de soutien à la tournée dans toutes les disciplines des arts de la scène. Grâce à l'appui des diffuseurs et des réseaux de diffusion participants, les Entrées en scène Loto-Québec donnent la chance à des artistes de partir en tournée au Québec pendant une année. Depuis 2009, le programme a soutenu plus de 30 artistes et compagnies artistiques pour un total de 636 représentations dans plus de 60 villes.

— 30 —

Source : Marlène Morin, Responsable Communications et marketing RIDEAU
514 598-8024 poste 224 mmorin@rideau-inc.qc.ca

Relations de presse : Marie-Ève Charlebois, Communications Sira ba
418 524-4648 marie-eve@sira-ba.com